



**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
DIREZIONE STRATEGICA**

Delibera n. **1071**

del **21-10-2021**

OGGETTO: Adesione dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Paolo Giaccone" alla Campagna di Prevenzione Cardiovascolare denominata "Non dimenticare il Tuo cuore" promossa dalla Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus.

<p>Proposta n. 115 del 01.10.2021</p>	<p>Area Gestione Economico – Finanziaria e Patrimoniale</p>
<p>Area Proponente: U.O.C. Affari Generali</p>	<p>Autorizzazione alla spesa nr. _____</p>
<p><i>La presente deliberazione è composta da n. 6 pagine</i></p>	<p>_____ del</p>
<p>IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</p>	<p>Conto di costo _____</p>
<p>Firmato digitalmente da: Cinzia Di Noto Data: 01/10/2021 11:33:34</p>	<p>NULLA OSTA in quanto conforme alle norme di contabilità</p>
	<p>Il Responsabile dell'Area Gestione Economico – Finanziaria e Patrimoniale</p>

Ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., della Legge 241/90 e ss.mm.ii e della L. R. n.7/2019, il sottoscritto attesta la regolarità della procedura seguita e la legalità del presente atto, nonché l'esistenza della documentazione citata e la sua rispondenza ai contenuti del presente atto.

Firmato digitalmente da: SALERNO SILVIA
Ruolo: dottoressa
Data: 01/10/2021 11:55:37

Il Responsabile dell'Area proponente:

**Il Commissario Straordinario
Ing. Alessandro Caltagirone**
ai sensi del D.A. n. 599 del 01 luglio 2020
con l'intervento, per il parere prescritto dall'art. 3 del D. L.vo n. 502/92, così come modificato dal D. L.vo n. 517/93 e dal D. L.vo 229/99
**del Direttore Amministrativo
Dott. Santo Naselli**
Svolge le funzioni di Segretario verbalizzante
Sig.ra Grazia Scalici



**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
DIREZIONE STRATEGICA**

Delibera n. 1071

del 21-10-2021

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

- VISTO** il D. Lgs. del 30/12/1992 n. 502, recante "Riordino della disciplina in materia sanitaria" a norma dell'art. 1 della Legge 23 ottobre 1992 n. 421, e ss.mm.ii.;
- VISTO** il D. Lgs 21 dicembre 1999 n. 517 che disciplina i rapporti tra il Servizio Sanitario Nazionale e le Università a norma dell'art. 6 della legge 30 novembre 1998 n. 419;
- VISTO** il D.P.C.M. 24 maggio 2001, recante "Linee guida concernenti i protocolli di intesa da stipulare tra Regioni e Università per lo svolgimento delle attività assistenziali delle Università nel quadro della programmazione nazionale e regionale ai sensi dell'art. 1 del decreto legislativo 21 dicembre 1999, n. 517. Intesa ai sensi dell'art.8 della legge 15 marzo 1997, n. 59";
- VISTO** il D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii.;
- VISTA** la L. R. n. 5 del 14 aprile 2009 pubblicata nella G.U.R.S. parte I n. 17 del 17 aprile 2009, con la quale si stabiliscono le norme per il riordino del Servizio Sanitario Regionale, in conformità ai principi contenuti nel decreto legislativo 30 dicembre 1992 n.502 e ss.mm.ii.;
- ed in particolare l'art. 8, comma 1, della Legge Regionale n. 5/2009 ai sensi del quale sono costituite le nuove Aziende sanitarie provinciali (A.S.P.), le Aziende ospedaliere (A.O.), le Aziende ospedaliere di rilievo nazionale (A.R.N.A.S.) e le Aziende ospedaliere Universitarie, dotate di personalità giuridica e autonomia imprenditoriale; nonché il comma 2 dello stesso art. 8 che stabilisce: che le costituite Aziende "subentrano nelle funzioni, nelle attività e nelle competenze delle Aziende soppresse e succedono in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi di qualunque genere nonché nel patrimonio già di titolarità delle soppresse Aziende", a far data dal 1 settembre 2009;
- VISTI** i Protocolli di intesa, stipulati tra la Regione Siciliana – Assessorato della Sanità, e le Università degli Studi di Catania, Messina e Palermo del 10 marzo 2020 pubblicati nella GURS n. 19 del 3 aprile 2020, in atto vigenti;
- VISTA** la deliberazione del Commissario Straordinario n. 551 del 31/05/2018 recante "Riorganizzazione del Dipartimento Amministrativo riconducibile alla delibera n. 633/2017";
- VISTA** la deliberazione del Direttore Generale n. 1262 del 19/12/2019 di "Approvazione preliminare dell'Atto Aziendale dell'A.O.U.P. Paolo Giaccone di Palermo";
- VISTO** il D. A. n. 164/2020 del 03/03/2020, con il quale, ai sensi dell'art. 16 della L.R. 14/04/2009 n. 5 ed alla luce del parere vincolante espresso dalla Giunta Regionale con la Deliberazione n. 44 del 6 febbraio 2020, è stato approvato l'Atto Aziendale dell'A.O.U.P. "Paolo Giaccone" di Palermo nel testo riformulato con la citata deliberazione n. 1262 del 19/12/2020.

PREMESSO CHE:

la Fondazione per il Tuo cuore -HCF Onlus (*di seguito semplicemente Fondazione*) è un Ente non lucrativo, di utilità sociale riconosciuto dal Ministero della Sanità con D.M del 25 settembre 2000, che persegue finalità di interesse collettivo e che promuove lo sviluppo della conoscenza umana nel settore medico scientifico con particolare riguardo al campo cardiologico. L'Ente è attivo in ambito della ricerca scientifica, dell'istruzione e della formazione, tramite la promozione di iniziative di prevenzione primaria e secondaria nel



**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
DIREZIONE STRATEGICA**

campo della cardiologia, di programmi di salute delle comunità, ricerca nel campo biomedico, con particolare riguardo al settore delle patologie cardiovascolari.

la Fondazione, nell'ambito delle iniziative di promozione e tutela della salute sopradette, è promotrice di una Campagna di prevenzione cardiovascolare, su scala nazionale denominata "Non dimenticare il Tuo cuore" rivolta ai pazienti che, negli ultimi 12 mesi hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione coronarica offrendo, per il tramite dei Centri cardiologici aderenti, un percorso di controllo e rivalutazione delle condizioni di salute del soggetto tramite l'effettuazione di un check-up visite/consulenze + ECG, senza oneri in carico al paziente, per la prevenzione del rischio di ricadute.

la Fondazione con nota prot. 649/21/HCF del 06/09/2021 ha formalizzato il proprio interesse alla adesione di questa Azienda Ospedaliera Universitaria policlinico "Paolo Giaccone", (di seguito semplicemente AOUP), per il tramite della propria U.O.C. di Cardiologia, alla Campagna di prevenzione e sensibilizzazione.

ATTESO CHE il miglioramento dei livelli essenziali di assistenza offerti al territorio di competenza costituisce obiettivo primario dell'AOUP, in coerenza con quelli individuati dal SSR, e, pertanto, l'AOUP intende garantire l'adesione al Progetto di che trattasi.

STABILITO CHE:

l'iniziativa avrà formale inizio dal 29.09.2021 e si concluderà in data 30.11.2021.

in virtù degli accordi intrapresi l'U.O.C. di Cardiologia dell'AOUP, nell'arco temporale di svolgimento del progetto si impegna ad eseguire su n. 45 pazienti, individuati dalla Fondazione, un check up comprendente la visita cardiologica + ECG, secondo un calendario concordato tra la stessa e il Responsabile dell'U.O.C. erogante. Il paziente, reclutato dalla Fondazione, riceverà le prestazioni sanitarie a titolo gratuito.

la Fondazione, a fronte delle prestazioni rese, si impegna a riconoscere all'AOUP un corrispettivo onnicomprensivo pari a € 65,00 (sessantacinque/00) per ogni paziente sottoposto agli accertamenti sanitari.

la durata degli accordi tra le Parti è da intendersi decorrente dalla data dell'ultima sottoscrizione digitale sino comunicazione di formale chiusura delle attività.

l'Azienda ha individuato quale referente della iniziativa, in ambito aziendale, il Resp.le *pro-tempore* dell'U.O.C. di Cardiologia Prof.ssa Giuseppina Novo.

RITENUTO

dalle parti contraenti di regolamentare i rapporti giuridici ed economici tra loro intercorrenti mediante la sottoscrizione di accordo costituito da nr 6 pagg e da nr 9 artt. nonché da nr 2 allegati di seguito dettagliatamente specificati:

- Allegato A – Razionale del Progetto;
- Allegato B – Modulo di iscrizione alla campagna e informativa sulla privacy;

che unitamente alla presente ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

PRESO ATTO CHE

il Resp.le dell'U.O.C. erogatrice delle prestazioni avrà cura di rendicontare le prestazioni rese in favore dei pazienti reclutati dalla Fondazione, alla stessa e alla Area Economico-Finanziaria e Patrimoniale, per gli adempimenti connessi e derivanti;



**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
DIREZIONE STRATEGICA**

l'Area Economico-Finanziaria e Patrimoniale è autorizzata alla riscossione dei compensi spettanti all'Azienda a fronte delle prestazioni rese in favore della Fondazione, sulla scorta della rendicontazione effettuata dall'U.O. erogante.

DATO CHE:

la Fondazione si impegna a reclutare i pazienti da sottoporre agli accertamenti sanitari e a comunicare all'AOUP gli appuntamenti, secondo la calendarizzazione concordata con il Resp.le dell'U.O.C. di Cardiologia.

la Fondazione ha individuato quale Responsabile della Campagna il Dott. Michele Massimo Gulizia.

SU

proposta del Dirigente Area Affari Generali che con la sottoscrizione del presente atto ne attesta la legittimità formale e sostanziale;

SENTITO

il parere favorevole del Direttore Amministrativo così come prescritto dall'art. 3 del D. L.vo n. 502/92, così come modificato dal D. L.vo n. 517/93 e dal D. L.vo 229/99.

Per i motivi di cui in premessa che qui si intendono integralmente ripetuti e trascritti:

DELIBERA

la **formalizzazione** dell'adesione dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Paolo Giaccone" alla Campagna di Prevenzione Cardiovascolare denominata "Non dimenticare il Tuo cuore" promossa dalla Fondazione per il Tuo cuore – HCF Onlus.

di approvare lo schema di accordo, sottoscritto tra i contraenti, recante la regolamentazione dei rapporti giuridici intercorrenti tra gli stessi, costituito da nr 6 pagg e da nr 9 artt., nonché da nr 2 allegati di seguito dettagliatamente specificati:

- Allegato A – Razionale del progetto
- Allegato B – Modulo di iscrizione alla campagna e informativa sulla privacy

che, unitamente alla presente, ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

di stabilire che:

- l'iniziativa avrà formale inizio dal 29.09.2021 e si concluderà in data 30.11.2021.
- in virtù degli accordi intrapresi l'U.O.C. di Cardiologia dell'AOUP, nell'arco temporale di svolgimento della iniziativa si impegna ad eseguire su nr 45 pazienti, individuati dalla Fondazione, un check up comprendente la visita cardiologica + ECG, secondo un calendario concordato tra la stessa e il Responsabile dell'U.O.C. erogante. Il paziente, reclutato dalla Fondazione, riceverà la prestazione a titolo gratuito.
- la Fondazione, a fronte delle prestazioni rese, di impegna a riconoscere all'AOUP un corrispettivo onnicomprensivo pari a € 65,00 (sessantacinque/00) per ogni paziente sottoposto agli accertamenti sanitari.
- la durata degli accordi tra le Parti è da intendersi decorrente dalla data dell'ultima sottoscrizione digitale sino comunicazione di formale chiusura delle attività.

di nominare il Resp.le *pro-tempore* dell'U.O.C. di Cardiologia Prof.ssa Giuseppina Novo, quale referente della iniziativa, per conto dell'AOUP.





**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
DIREZIONE STRATEGICA**

di dare atto che:

- la Fondazione si impegna a reclutare i pazienti da sottoporre agli accertamenti sanitarie a comunicare all'AOUP gli appuntamenti, secondo la calendarizzazione concordata con il Resp.le dell'U.O.C. di Cardiologia.
- la Fondazione ha individuato quale Responsabile della Campagna il Dott. Michele Massimo Gulizia.

di prendere atto che:

- il Resp.le dell'U.O.C. erogatrice delle prestazioni avrà cura di rendicontare le prestazioni rese in favore dei pazienti reclutati dalla Fondazione, alla stessa e alla Area Economico-Finanziaria e Patrimoniale, per gli adempimenti connessi e derivanti.
- l'Area Economico-Finanziaria e Patrimoniale è autorizzata alla riscossione dei compensi spettanti all'Azienda a fronte delle prestazioni rese in favore della Fondazione, sulla scorta della rendicontazione effettuata dall'U.O. erogante.

di notificare il presente provvedimento alla Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus, al Responsabile dell'U.O.C. Cardiologia, all'Area Economico-Finanziaria e Patrimoniale al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'AOUP, al Gruppo Aziendale Privacy, per gli adempimenti di competenza.

Il Direttore Amministrativo

Dott. Santo Naselli

Il Direttore Sanitario

(vacatio)

Il Commissario Straordinario

Ing. Alessandro Caltagirone



**AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA
DIREZIONE STRATEGICA**

Il Segretario Verbalizzante

PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione, per gli effetti dell'art. 53 comma 2 L.R. n. 30 del 03/11/1993, in copia conforme all'originale, è stata pubblicata in formato digitale all'albo informatico dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico a decorrere dal giorno 24-10-2021 e che nei 15 giorni successivi:

non sono pervenute opposizioni
sono pervenute opposizioni da _____

Il Funzionario Responsabile

Notificata al Collegio Sindacale il _____

**DELIBERA NON SOGGETTA AL
CONTROLLO**

Delibera non soggetta al controllo, ai sensi dell'art. 4, comma 8 della L. n. 412/1991 e divenuta:

ESECUTIVA

Decorso il termine (10 giorni dalla data di pubblicazione ai sensi dell'art. 53, comma 6, L.R. n. 30/93

Delibera non soggetta al controllo, ai sensi dell'art. 4 comma 8, della L. n. 412/1991 e divenuta:

IMMEDIATAMENTE ESECUTIVA

Ai sensi dell'art. 53, comma 7, L.R. 30/93

Il Funzionario Responsabile

ESTREMI RISCONTRO TUTORIO

Delibera trasmessa, ai sensi della L.R. n. 5/09, all'Assessorato Regionale Salute in data _____ prot. n. _____

SI ATTESTA

che l'Assessorato Regionale Salute, esaminata la presente deliberazione:

Ha pronunciato l'approvazione con atto prot. n. _____ del _____ come da allegato.

Ha pronunciato l'annullamento con atto prot. n. _____ del _____ come da allegato.

Delibera divenuta esecutiva con decorrenza del termine previsto dall'art. 16 della L. R. n. 5/09 dal _____

Il Funzionario Responsabile

CONTRATTO PER LO SVOLGIMENTO DI UNA CAMPAGNA DI PREVENZIONE CARDIOVASCOLARE

TRA

Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus, con sede a Firenze, Via A. La Marmora 36, C.F. 94070130482, P. IVA 05089700487, in persona del proprio Presidente Prof. Michele Massimo Gulizia, (di seguito "**Fondazione**");

E

Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Paolo Giaccone", con sede in Palermo, Via del Vespro, 129 C.F /P.IVA n. 05841790826 in persona del proprio legale rappresentante Ing. Alessandro Caltagirone (di seguito "**Azienda**");
(**"Fondazione"** e **"Azienda"** d'ora in poi definite congiuntamente anche "**Parti**" o singolarmente "**Parte**")

PREMESSO CHE

1. Fondazione è un ente riconosciuto con Decreto del Ministero della Sanità del 25 settembre 2000 ed avente la qualifica di organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), che svolge attività di ricerca scientifica nel settore delle malattie cardiovascolari;
2. Fondazione risulta altresì:
 - 2.1.1 inserita nell'elenco degli enti accreditati ad offrire formazione, con decreto del 31 marzo 2003 del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;
 - 2.1.2 iscritta all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche istituita presso il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca;
 - 2.1.3 certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000 il 22/12/2005 (n° 5259-A) per la progettazione, sviluppo, organizzazione e coordinamento di progetti di ricerca nel campo bio-medico, in particolare nel settore delle patologie cardiovascolari, nonché per la divulgazione dei risultati (categoria EA 38);
3. Fondazione, conformemente ai propri scopi istituzionali, ha ideato e promosso una Campagna di prevenzione cardiovascolare su scala nazionale denominata "**Non dimenticare il Tuo cuore**", rivolta a pazienti che hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione nell'ultimo anno e sono prossimi alla scadenza del piano terapeutico, offrendo visite/consulenze cardiologiche + ECG gratuite (di seguito

- “Visite”) anche presso centri specialistici ospedalieri (di seguito “Campagna”), il tutto come meglio descritto nell’Allegato A;
4. Fondazione è interessata a condurre la Campagna presso la propria U.O. di Cardiologia dell’Azienda in quanto dotata di tutte le competenze necessarie;
 5. L’Azienda intende aderire all’iniziativa scientifica di prevenzione cardiovascolare, mettendo a disposizione le proprie strutture e le proprie competenze;
 6. Le Parti intendono regolare con il presente contratto le modalità e le condizioni con le quali l’Azienda darà il proprio sostegno alla Campagna;

**Tutto ciò premesso
si stipula e conviene quanto segue**

Art. 1 – Premesse e Allegati

- 1.1 Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto e potranno essere modificati solo per iscritto dalle Parti.

Art. 2 – Oggetto e Obligazioni delle Parti

2.1 OBBLIGHI DELL’AZIENDA

- 2.1.1 L’Azienda si impegna, nell’ambito della Campagna, ad eseguire presso la U.O.C. di Cardiologia dell’Azienda, un numero massimo di 45 Visite (15 Visite per ciascuno dei tre *slot* temporali previsti dall’iniziativa oppure diversa programmazione ma entro la data del 30.11.2021) a pazienti selezionati dalla Fondazione, che hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione nell’ultimo anno e sono prossimi alla scadenza del piano terapeutico (2/3 mesi) – da 12 mesi a 24 mesi dopo l’infarto (finestra di accoglienza 9 – 16 mesi dopo evento indice). Le Visite, che saranno erogate in aggiunta all’attività quotidiana presso le strutture dell’Azienda, si svolgeranno in base al calendario stabilito preventivamente tra la Prof.ssa Giuseppina Novo (Referente dell’Azienda) e la Fondazione, e dovranno essere condotte secondo l’esperienza e la valutazione degli specialisti coinvolti dall’Azienda.
- 2.1.2 Nel caso in cui la situazione sanitaria dovuta all’emergenza epidemiologica da Covid 19 tuttora in atto non consentisse l’effettuazione dell’attività di cui al precedente punto 2.1.1 presso le strutture dell’Azienda, quest’ultima si impegna a svolgere le Visite da remoto (telemedicina) previo accordo formale con Fondazione.

- 2.1.3 L'Azienda, indipendentemente dalle modalità di svolgimento dell'attività (in presenza o mediante strumenti di telemedicina) si impegna comunque, per ciascun paziente: **i)** a somministrare un "Questionario di gradimento anonimo" e **ii)** a compilare una "Scheda informatica (attiva online ma utilizzabile anche offline) di sintesi" per la raccolta di dati quali-quantitativi sull'iniziativa (ore dedicate, consulenze effettuate, gradimento, suggerimenti per il futuro, dati anonimi sull'epidemiologia delle patologie cardiovascolari, ecc.); **iii)** a rilasciare il modulo di iscrizione alla Campagna e la connessa informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679 del 2016 (di seguito, il "GDPR"), ove la Fondazione risulta autonomo Titolare del trattamento, consistente nella partecipazione alla Campagna stessa (Allegato B); **iv)** a rilasciare l'informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del GDPR, ove l'Azienda risulta autonomo Titolare del trattamento, consistente nell'erogazione delle Visite.
- 2.1.4 L'Azienda si impegna a non richiedere alcun pagamento ai pazienti per le attività di cui ai precedenti punti.
- 2.2 IMPEGNI DELLA FONDAZIONE
- 2.2.1 Fondazione si impegna a reclutare i pazienti da sottoporre alle Visite e a comunicare all'Azienda i relativi nominativi e il giorno dell'appuntamento.
- 2.2.2 Fondazione, al termine di tutte le Visite effettivamente effettuate e documentate, si impegna a versare all'Azienda un corrispettivo pari ad Euro 65,00 (sessantacinque/00) (IVA esente ai sensi dell'art. 10, punto 18 del d.p.r. n. 633/1972) per ciascuna Visita, assicurando così la gratuità della prestazione ai pazienti. Il suddetto ammontare dovrà ritenersi la cifra massima a copertura di tutti i costi derivanti e/o generati dalla Campagna in relazione a ciascuna Visita. Resta inteso che il predetto corrispettivo verrà riconosciuto da Fondazione: **i)** a condizione che l'Azienda fornisca a Fondazione la documentazione di cui al punto 2.1.3 completa in tutte le sue parti, **ii)** previa emissione di regolare fattura da parte dell'Azienda, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa ed indicazione degli estremi del conto corrente intestato all'Azienda sul quale accreditare la somma. La fattura dovrà essere intestata a:
- Fondazione per il Tuo cuore-HCF Onlus, Partita IVA n. 05089700487, codice univoco n. USAL8PV.**
- 2.2.3 Sul corrispettivo complessivo dovuto all'Azienda ai sensi del precedente punto 2.2.2, Fondazione applicherà una riduzione del 30%, se non saranno effettuate

una o più Visite prenotate e comunicate dalla Fondazione ai sensi del precedente punto 2.2.1. La suddetta riduzione sarà applicata sull'intero corrispettivo dovuto all'Azienda, indipendentemente dal numero delle Visite non effettuate nel rispetto di quanto comunicato dalla Fondazione ai sensi del precedente punto 2.2.1.

2.2.4 Nell'ipotesi in cui una Visita non dovesse essere effettuata a causa di rinuncia del paziente, a qualsiasi titolo verificatasi, Fondazione non erogherà alcun pagamento. Tale Visita potrà essere recuperata dall'Azienda con una nuova prenotazione che, se andata a buon fine, sarà regolarmente retribuita.

Art. 3 – Referenti della Campagna e Responsabilità

- 3.1 L'Azienda nomina, a seguito di formale accettazione, il dott./dott.ssa quale responsabile della Campagna presso l'Azienda stessa ("**Responsabile**"), che sottoscrive il presente contratto "per presa visione e accettazione".
- 3.2 L'attività del Responsabile è interamente sotto la responsabilità dell'Azienda ed è coperta dalla polizza assicurativa dell'Azienda stessa. Le relazioni tra l'Azienda e il Responsabile sono regolate da un eventuale accordo separato a cui la Fondazione è e rimane completamente estranea.
- 3.3 Il responsabile della Campagna per conto di Fondazione sarà il Chairman della Campagna, Prof. Michele Massimo Gulizia, il quale potrà nominare un responsabile di progetto ed avere contatti con i sanitari incaricati dall'Azienda di eseguire le attività connesse alla Campagna.
- 3.4 L'Azienda accetta eventuali controlli che venissero eseguiti da parte del personale della Fondazione o da persone da questa incaricate, al fine di verificare il corretto andamento della Campagna.

Art. 4 – Inizio della Campagna e numero di pazienti

- 4.1 La Campagna per l'Azienda avrà inizio dopo l'ottenimento delle necessarie autorizzazioni ai sensi della normativa vigente e dei regolamenti interni.
- 4.2 L'Azienda effettuerà Visite gratuite per un numero massimo di 45 pazienti, entro la fine del mese di novembre 2021.
- 4.3 Le Parti prendono reciprocamente atto del fatto che Fondazione non avrà alcuna responsabilità e non riconoscerà alcun compenso per qualsiasi attività svolta dall'Azienda in favore di pazienti diversi da quelli comunicati dalla stessa Fondazione ai sensi del precedente punto 2.2.1.

Art. 5 – Durata, Recesso e Risoluzione anticipata del contratto

- 5.1 Le Parti convengono che il presente contratto avrà validità a decorrere dalla data di ultima sottoscrizione dello stesso, e rimarrà in vigore fino alla data di chiusura formale delle attività relative alla Campagna presso l'Azienda.
- 5.2 Il termine della Campagna è previsto indicativamente entro l'inizio di Dicembre 2021.
- 5.3 Fondazione si riserva il diritto di recedere dal presente contratto in qualunque momento ritenga necessario interrompere la Campagna, mediante comunicazione scritta con preavviso di 30 giorni, nella quale sono motivate le ragioni del recesso, impegnandosi in ogni caso a garantire la salute e sicurezza dei pazienti. Tale preavviso verrà inoltrato tramite lettera raccomandata A/R o PEC ed avrà effetto dal momento del ricevimento da parte dell'Azienda.
- 5.4 Ciascuna delle Parti si riserva il diritto di risolvere immediatamente il presente contratto per gravi e documentate inadempienze dell'altra Parte e in qualunque momento nel caso si abbia motivo, valido e documentabile.
- 5.5 Fatto salvo quanto previsto dai precedenti commi, il presente contratto si intenderà risolto di diritto ai sensi dell'articolo 1456 c.c. qualora dalla Direzione Generale (specificare se l'autorizzazione è rilasciata da un altro ufficio) siano state negate o revocate le autorizzazioni di legge necessarie per la conduzione della Campagna, dalla data di tale negazione o revoca.
- 5.6 Al verificarsi della risoluzione anticipata della Campagna, Fondazione corrisponderà comunque all'Azienda i corrispettivi per le Visite completate e correttamente documentate fino al momento della risoluzione.

Art. 6 – Foro competente

- 6.1 Competente, in via esclusiva per tutte le controversie tra le Parti relative all'interpretazione, all'esecuzione e alla risoluzione del presente contratto è il foro di Firenze.

Art. 7 – Trattamento fiscale

- 7.1 Il presente contratto non è soggetto ad imposta di registro ai sensi dell'art. 40 del d.p.r. n. 131/1986.
- 7.2 Il presente atto è, inoltre, esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. n. 460/1997.

Art. 8 – Proprietà dei dati e Privacy

- 8.1 Premesso che la corretta esecuzione del Contratto comporta il trattamento di dati personali dei pazienti aderenti alla Campagna, ivi inclusi quelli appartenenti a

particolari categorie di cui all'art. 9 del GDPR, la Fondazione e l'Azienda, ciascuno per quanto di propria competenza, si impegnano ad osservare la vigente normativa in materia di privacy, con particolare riferimento a quanto previsto dal GDPR, dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito, il "Codice privacy"), nonché da tutti i provvedimenti del Garante privacy applicabili al caso di specie.

8.2 Alla luce di quanto detto, la Fondazione e l'Azienda, ciascuno per quanto di propria competenza, risultano autonomi Titolari del trattamento dei dati personali dei pazienti (inclusi quelli appartenenti a particolari categorie ex art. 9 del GDPR) i quali, rispettivamente, aderiscono alla Campagna promossa dalla Fondazione e vengono successivamente sottoposti alle Visite presso l'Azienda.

Art. 9 – Assicurazione

9.1 L'Azienda dichiara e garantisce che le attività svolte ai sensi del presente contratto, sono coperte dalla polizza assicurativa che l'Azienda ha attivato per la propria attività ordinaria.

9.2 L'Azienda si impegna a difendere, manlevare e tenere indenne Fondazione e il Chairman della Campagna da e contro qualsiasi reclamo, perdita, danno (includere ragionevoli spese legali) effettuati da parte di terzi, dovuti direttamente alla negligenza, atti illeciti e omissioni del centro di Cardiologia coinvolto, in connessione con le proprie prestazioni o con il mancato adempimento degli obblighi derivanti dal presente contratto.

Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico
"Paolo Giaccone"

Fondazione per il Tuo cuore - HCF
Onlus

Il Commissario Straordinario
Ing. Alessandro Caltagirone

Firmato digitalmente da: Alessandro Maria Caltagirone
Data: 21/10/2021 09:34:08

Il Presidente
Prof. Michele Massimo Gulizia



GULIZIA
MICHELE
MASSIMO
08.10.2021
09:59:04
GMT+00:00

Per presa visione e accettazione

Il Responsabile
Prof.ssa Giuseppina Novo