

AVVISO

INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA:

"LA RETE CIVICA DELLA SALUTE IN SICILIA"

L'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico (di seguito AOUP) Paolo Giaccone di Palermo, capofila del progetto regionale "La Rete Civica della Salute in Sicilia" effettua un'indagine di mercato per l'individuazione di operatori economici da invitare ad una procedura negoziata da svolgersi ai sensi dell'art. 36, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 lettera a e b per l'acquisizione di forniture e servizi e per l'esecuzione di lavori sotto soglia.

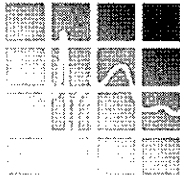
1. Finalità

L'indagine ha come finalità l'individuazione di operatori economici da invitare ad una procedura negoziata per selezionare un'agenzia di comunicazione e marketing cui sarà affidata l'ideazione e la realizzazione del piano di comunicazione integrata per promuovere lo sviluppo progetto regionale "La Rete Civica della Salute in Sicilia. Il progetto per la costituzione e l'avvio della Rete Civica della Salute (RCS) si fonda sull'idea che **cittadini informati e consapevoli** possano diventare **protagonisti attivi nelle scelte relative alla propria salute.**

La RCS, pertanto, ha lo scopo di **migliorare la comunicazione istituzionale sanitaria e l'informazione, sensibilizzare i cittadini al corretto utilizzo dei servizi, creare un collegamento tra la domanda di salute e gli operatori del SSR.**

Questo, a lungo termine, potrebbe portare possibili ricadute positive su alcune criticità del sistema (ad es. accessi impropri al pronto soccorso, lunghe liste d'attese, bassa adesione a screening, vaccinazioni, donazione d'organi, etc).

La **campagna rivolta ai cittadini** dovrà spiegare le **finalità della RCS**, sensibilizzarli alla partecipazione civica, favorire la loro **adesione alla Rete** attraverso la registrazione sul sito già esistente www.retecivicasalute.it.



2. Soggetti ammessi a partecipare

Possono presentare istanza i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016

3. Requisiti di partecipazione alla procedura

Per partecipare alla procedura i suddetti soggetti concorrenti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Requisiti di ordine generale

Insussistenza delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento degli appalti e di stipula dei relativi contratti di cui all'art.80 D.Lgs. 50/2016

- Requisiti di idoneità professionale

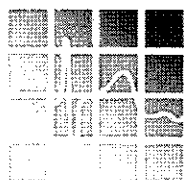
Iscrizione al Registro delle Imprese della CCIAA per attività oggetto del presente appalto conformemente a quanto previsto dall'art.83 D.Lgs. 50/2016.

- Capacità tecniche e professionali

a) Capacità economica e finanziaria (aver realizzato, complessivamente negli ultimi tre esercizi sociali chiusi alla data della presentazione dell'offerta, un fatturato per servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, di materiali promozionali e/o di progetti digitali, per un importo almeno pari ad € 200.000,00 Iva esclusa.

d) Descrizione della composizione del gruppo di lavoro che si intende mettere a disposizione per il progetto con indicazione nominativa del personale da impegnare stabilmente (con curriculum allegato) che si intende utilizzare per la campagna specificata e l'identificazione dei ruoli nel gruppo di lavoro;

e) Avere una struttura organizzativa, coordinata da un responsabile con almeno 10 anni di esperienza maturata nella comunicazione istituzionale e d'impresa, composta almeno da n. 1



art director con minimo 5 anni di esperienza maturata nel settore della comunicazione integrata, n. 1 copywriter, n. 1 giornalista professionista, n. 1 account, n. 1 media planner, n.1 web designer.

Ci si riserva in qualsiasi fase della procedura la verifica dei requisiti personali e professionali dichiarati;

4. Durata contratto e importo presunto stimato per i servizi richiesti

L'agenzia di comunicazione e marketing dovrà elaborare un piano di durata annuale ottimizzando al meglio le risorse disponibili, l'importo complessivo a base di gara è determinato in € 37.000,00 + IVA. L'acquisizione delle candidature non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte dell'Amministrazione proponente che non assume alcun vincolo in ordine alla prosecuzione dell'attività negoziale, né all'attribuzione al candidato di alcun diritto in ordine alla sottoscrizione del contratto.

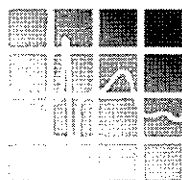
5. Procedura per la selezione degli operatori economici

Gli operatori economici, come individuati al punto 2, in possesso dei requisiti di cui al punto 3, che avranno manifestato il proprio interesse al presente avviso, saranno successivamente invitati alla gara mediante procedura negoziata. Nella lettera di invito verranno indicati tutti i necessari elementi per poter presentare offerta e pertanto saranno specificate le prestazioni/attività richieste, i criteri per la valutazione delle offerte, le condizioni contrattuali, nonché gli ulteriori documenti da produrre.

6. Termine e modalità per la presentazione della domanda

I soggetti interessati e in possesso dei requisiti di cui sopra sono invitati a presentare la propria domanda entro il **termine perentorio delle ore 12.00 del giorno 09.01.2017.**

La proposta, corredata dal progetto per svolgere le suddette attività di comunicazione, presentazione aziendale, curriculum del gruppo di lavoro e una dichiarazione di possedere tutti i requisiti di cui al presente avviso, dovrà pervenire a mezzo raccomandata A/R e dovrà essere indirizzata a:



Azienda Ospedaliera Universitaria
"Policlinico Paolo Giaccone"
di Palermo



A.O.U. Policlinico "Paolo Giaccone"

Unità di Staff Comunicazione e Informazione

Via del Vespro, n. 129 - CAP 90127 Palermo

e riportare sulla busta il seguente oggetto: **"INDAGINE DI MERCATO PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA "LA RETE CIVICA DELLA SALUTE IN SICILIA"**.

Farà fede il timbro dell'ufficio accettante.

Il termine di presentazione delle istanze, corredate dalla documentazione richiesta, è perentorio e pertanto le domande pervenute oltre il termine non saranno ammesse alla fase di valutazione della idoneità.

Eventuali informazioni possono essere richieste al Responsabile dell'Unità di Staff Comunicazione e Informazione, Dott.ssa Rosaria Licata, al seguente indirizzo: info@policlinico.pa.it, specificando in oggetto:

INDAGINE DI MERCATO PER PIANO DI COMUNICAZIONE

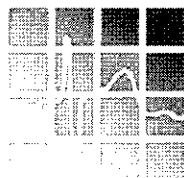
7. Disposizioni in materia di tutela dei dati personali

Ai sensi della art.13 del D.Lgs. 30.06.2003 n.196, si informa che i dati acquisiti in esecuzione del presente avviso saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale tali dati vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle Leggi e dai Regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento è l'AOUP Paolo Giaccone;

8. Procedura indagine di mercato

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito dell'AOUP P. Giaccone alla sezione bandi e avvisi per consentire alle imprese prestatrici di servizi interessate e in possesso dei requisiti richiesti, di avanzare la propria candidatura alla partecipazione all'eventuale e successiva procedura per la selezione della migliore impresa offerente.



Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale ma viene pubblicato allo scopo di verificare la presenza di interlocutori professionalmente competenti sulle tematiche di comunicazione e marketing, al fine di individuare con successivo eventuale procedimento, il soggetto maggiormente idoneo per l'affidamento dell'incarico.

L'indagine di mercato viene quindi avviata a scopo esclusivamente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo l'AOUP P. Giaccone con gli operatori che avranno manifestato il loro interesse, non trattandosi di avviso di gara o procedura di gara.

Resta inteso che la presente candidatura, alla successiva procedura, non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento dei servizi in oggetto che invece dovranno essere documentati dall'impresa e accertati dalla stazione appaltante in occasione della procedura negoziata.

Si precisa fin d'ora che l'AOUP P. Giaccone non è tenuta ad inviare alcuna comunicazione alle ditte escluse per una delle cause di cui al presente avviso, e/o alle imprese che per qualunque ragione non saranno invitate alla successiva procedura negoziata.

10. Responsabile del procedimento

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott Maurizio D'Angelo, Responsabile amministrativo della Direzione Sanitaria.

Palermo li, 15/12/2016

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Maurizio D'Angelo