

Si richiede l'acquisto di due pagine publiredazionali su un quotidiano a diffusione regionale – da scegliere tra quelli a maggiore tiratura - per pubblicizzare il percorso oncologico e i centri di riferimento regionale dell'AOUP.

Per ciascuna pagina publiredazionale, da pubblicare singolarmente e in date diverse, devono essere previste due uscite sul giornale cartaceo con rilancio nell'homepage del sito dello stesso giornale per 15 giorni.

Le pagine dovranno prevedere un testo generale accompagnato da singoli riquadri che approfondiscano le diverse attività, ognuno corredata da una foto.

Il testo da pubblicare sarà concordato con l'Ufficio Stampa previa approvazione della Direzione Generale.

La progettazione grafica sarà a cura dell'operatore aggiudicatario

Anche quest'ultima attività dovrà essere realizzata in stretto raccordo con la Committenza.

L'Aggiudicatario dovrà pertanto organizzare le risorse destinate a detti servizi al fine di rispondere in maniera tempestiva e adeguata alle esigenze di comunicazione richieste e, inoltre, in caso di urgenze o necessità contingente improrogabili.