AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA

DIREZIONE GENERALE

AVVISO PUBBLICO

PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALL'INDIVIDUAZIONE DI UN UNICO SPONSOR PER IL FINANZIAMENTO DEL PROGETTO «DATI PARLANTI» DELLA U.O.C. DI OFTALMOLOGIA

Approvato con deliberazione del Direttore Generale n. _____ del _____

PREMESSO CHE

- l'Azienda Ospedaliera Universitaria Policlinico "Paolo Giaccone", di seguito denominata "AOUP", persegue finalità istituzionali di assistenza sanitaria, ricerca e formazione, promuovendo iniziative volte al miglioramento della qualità delle prestazioni e dell'organizzazione dei servizi sanitari;
- la U.O.C. di Oftalmologia ha elaborato il progetto denominato "*Dati Parlanti – Sistema di gestione dei dati clinici e assistenziali per le patologie retiniche*", finalizzato alla sistematizzazione e valorizzazione del patrimonio informativo clinico relativo ai pazienti affetti da patologie retiniche e maculari;
- il progetto prevede la realizzazione di un database clinico strutturato, anche attraverso la digitalizzazione e l'integrazione dei dati retrospettivi a partire dall'anno 2015, nonché la raccolta prospettica dei dati nell'ambito della normale attività clinica;
- per la realizzazione delle attività progettuali è previsto il coinvolgimento del Sistema Informativo Aziendale e l'affidamento di un incarico a un Data Manager, da individuare mediante apposita procedura;
- la durata prevista del progetto è di 12 mesi e il relativo fabbisogno economico è quantificato in € 20.000,00 come da quadro economico allegato;
- l'AOUP intende acquisire una sponsorizzazione finanziaria da parte di un unico soggetto, nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza, imparzialità e parità di trattamento, garantendo la propria autonomia istituzionale, clinica e scientifica.

VISTI

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nei limiti del relativo ambito di applicazione;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241, con particolare riferimento all'art. 6-bis;
- il D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, e successive modificazioni;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
- il Regolamento (UE) 2016/679 e il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e successive modificazioni;
- la normativa vigente in materia di pubblicità dei medicinali e dispositivi medici, ove applicabile;
- il vigente PIAO dell'AOUP;

AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA

SI RENDE NOTO QUANTO SEGUE

Art. 1 – Oggetto dell'avviso

L'AOUP intende acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati disponibili ad assumere la qualità di sponsor unico del progetto "*Dati Parlanti*", promosso dalla U.O.C. di Oftalmologia.

La sponsorizzazione ha natura esclusivamente finanziaria e consiste nell'erogazione di un contributo economico destinato alla realizzazione delle attività progettuali.

L'individuazione dello sponsor avverrà mediante una procedura pubblica, nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e parità di trattamento.

Art. 2 – Finalità del progetto

Il progetto è finalizzato alla realizzazione di un sistema strutturato per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati clinici e assistenziali relativi ai pazienti affetti da patologie retiniche, con particolare riferimento alla degenerazione maculare senile neovascolare, all'edema maculare diabetico, all'edema maculare secondario a occlusione venosa retinica e ad altre forme di neovascolarizzazione coroideale o sottoretinica.

L'iniziativa persegue obiettivi di miglioramento della qualità dei dati, ottimizzazione dei percorsi clinico-assistenziali, supporto alle analisi epidemiologiche e farmaco-economiche e valorizzazione del patrimonio informativo aziendale.

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente avviso, il progetto ed il quadro economico (All.B),nonché lo schema di contratto (All.C).

Art. 3 – Importo della sponsorizzazione

L'importo della sponsorizzazione è stabilito in **€ 20.000,00 (euro ventimila/00), IVA inclusa**.

L'AOUP intende individuare un unico sponsor che assuma l'impegno a finanziare integralmente l'iniziativa.

Non sono ammesse offerte parziali né sponsorizzazioni congiunte presentate da più soggetti.

L'importo offerto non potrà essere inferiore a € 20.000,00, IVA inclusa.

Eventuali offerte di importo superiore saranno valutate secondo i criteri indicati all'art. 9, fermo restando che le somme eccedenti il fabbisogno progettuale potranno essere accettate esclusivamente previa verifica della loro compatibilità con le finalità dell'iniziativa e con il quadro economico approvato.

Il trattamento fiscale dell'operazione sarà determinato secondo la normativa vigente.

Le risorse saranno versate direttamente all'AOUP e destinate esclusivamente alle attività progettuali approvate.

È esclusa qualsiasi erogazione diretta al personale aziendale o al soggetto incaricato delle attività di Data Manager.

Art. 4 – Soggetti ammessi

Possono presentare manifestazione di interesse:

a) imprese individuali e società;

b) fondazioni, associazioni ed enti privati;

c) altri soggetti pubblici o privati dotati di capacità giuridica e disponibili a sostenere l'iniziativa.

Sono ammessi anche operatori economici operanti nel settore farmaceutico, biomedicale e delle tecnologie sanitarie, nel rispetto della normativa di settore e delle disposizioni in materia di conflitto di interessi.

I partecipanti devono possedere la capacità di contrarre con la pubblica amministrazione e non trovarsi in situazioni ostative alla stipulazione del contratto.

L'AOUP si riserva di verificare la compatibilità delle proposte con le proprie finalità istituzionali e con le misure aziendali di prevenzione dei conflitti di interesse.

Art. 5 – Condizioni della sponsorizzazione

La sponsorizzazione non determina alcun rapporto di subordinazione, dipendenza o condizionamento dell'AOUP nei confronti dello sponsor.

In particolare, lo sponsor non potrà:

a) interferire nelle decisioni cliniche, diagnostiche o terapeutiche;

b) condizionare la scelta dei farmaci o dei dispositivi medici utilizzati;

c) intervenire nella definizione dei percorsi assistenziali;

d) partecipare alla selezione o alla gestione del Data Manager;

e) condizionare le metodologie di analisi, l'elaborazione dei risultati o le conclusioni scientifiche;

f) acquisire diritti di accesso ai dati sanitari dei pazienti in ragione del finanziamento;

g) ottenere vantaggi, preferenze o trattamenti privilegiati nelle procedure di acquisto di beni e servizi dell'AOUP.

La sponsorizzazione non comporta alcun impegno dell'Azienda all'acquisto o all'utilizzo di prodotti commercializzati dallo sponsor.

Art. 6 – Controprestazioni riconosciute allo sponsor

A fronte del finanziamento, l'AOUP citerà lo sponsor nella sezione dedicata del sito web (oltre alla pubblicazione obbligatoria in "*Amministrazione Trasparente*".

Potrà, inoltre, essere prevista la menzione della denominazione dello sponsor nelle eventuali comunicazioni relative alla realizzazione dell'iniziativa.

È esclusa qualsiasi forma di promozione, diretta o indiretta, di specifici medicinali o dispositivi medici non consentita dalla normativa applicabile.

Art. 7 – Conflitto di interessi e protezione dei dati

I soggetti interessati devono dichiarare eventuali rapporti economici, professionali, scientifici o commerciali con il personale e le strutture aziendali coinvolte nel progetto, rilevanti ai fini della valutazione di possibili conflitti di interesse.

L'AOUP procederà alle verifiche di competenza, anche mediante il coinvolgimento del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza e delle altre strutture interessate.

La sponsorizzazione non attribuisce allo sponsor alcun diritto di accesso al database clinico, ai dati personali dei pazienti o ai risultati non pubblici delle analisi.

L'eventuale divulgazione di risultati aggregati avverrà secondo modalità previamente definite e autorizzate dall'AOUP, nel rispetto della normativa applicabile.

Art. 8 – Modalità e termine di presentazione delle manifestazioni di interesse

I soggetti interessati dovranno trasmettere la propria manifestazione di interesse, redatta secondo il modello allegato al presente avviso, entro le ore _____ del giorno _____.

La documentazione dovrà essere inviata esclusivamente mediante posta elettronica certificata all'indirizzo: protocollo@cert.policlinico.pa.it, con il seguente oggetto: "*Manifestazione di interesse – Sponsorizzazione progetto Dati Parlanti – U.O.C. Oftalmologia*"

La manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente o da un suo procuratore munito dei necessari poteri.

Alla domanda dovranno essere allegati:

a) dichiarazione relativa ai dati identificativi del proponente e ai poteri di rappresentanza;

b) indicazione dell'importo offerto;

c) dichiarazione di accettazione integrale delle condizioni del presente avviso e dello schema di contratto allegato;

d) dichiarazione relativa all'assenza di situazioni ostative alla stipulazione del contratto;

e) dichiarazione in materia di conflitto di interessi.

L'AOUP si riserva di richiedere chiarimenti o integrazioni documentali, nel rispetto della parità di trattamento.

Art. 9 – Valutazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse pervenute entro il termine stabilito saranno esaminate dall'U.O.C. Affari Generali, con il coinvolgimento delle ulteriori strutture eventualmente interessate.

La valutazione riguarderà:

a) la completezza e regolarità della documentazione;

b) la sussistenza dei requisiti richiesti;

c) la compatibilità della proposta con le finalità istituzionali dell'AOUP;

d) l'importo del finanziamento offerto;

e) l'eventuale presenza di conflitti di interesse;

f) l'accettazione delle condizioni del presente avviso e dello schema contrattuale.

Tra le proposte ammissibili sarà individuato lo sponsor che avrà offerto l'importo complessivo più elevato, IVA inclusa.

In caso di offerte di pari importo, l'AOUP inviterà i soggetti interessati a presentare un eventuale miglioramento dell'offerta economica entro un termine comune.

Qualora permanga la parità, l'individuazione dello sponsor avverrà mediante sorteggio pubblico, con modalità preventivamente comunicate agli interessati.

L'individuazione dello sponsor sarà formalizzata mediante apposito provvedimento.

Art. 10 – Stipulazione del contratto

L'acquisizione del finanziamento sarà subordinata alla stipulazione di apposito contratto di sponsorizzazione tra l'AOUP e il soggetto individuato.

Il contratto disciplinerà:

- l'importo del finanziamento;
- le modalità e i termini di versamento;
- la durata del rapporto;
- gli eventuali riconoscimenti istituzionali;
- gli obblighi delle parti;
- le clausole di riservatezza e protezione dei dati;
- le disposizioni in materia di conflitto di interessi;
- le ipotesi di risoluzione e recesso;
- le modalità di rendicontazione.

L'AOUP conserverà la piena autonomia nell'utilizzo delle risorse, nel rispetto delle finalità progettuali e delle disposizioni amministrativo-contabili applicabili.

Art. 11 – Riserva dell'Amministrazione

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente all'acquisizione di manifestazioni di interesse e non costituisce proposta contrattuale né determina, in capo ai partecipanti, alcun diritto alla stipulazione del contratto.

L'AOUP si riserva, con provvedimento motivato e nel rispetto della normativa applicabile, di modificare, sospendere o revocare la procedura per sopravvenute ragioni di interesse pubblico.

La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun diritto a compensi, indennizzi o rimborsi.

Art. 12 – Pubblicità e informazioni

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'AOUP, nella sezione "*Amministrazione Trasparente*", sottosezione "*Bandi e Concorsi*"

IL DIRETTORE GENERALE

Allegati:

Allegato A – Modello di manifestazione di interesse e dichiarazioni del proponente.

Allegato B – Progetto «Dati Parlanti» e relativo quadro economico approvato.

Allegato C – Schema di contratto di sponsorizzazione.