



AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA

DELIBERAZIONE DELLA DIRETTRICE GENERALE

OGGETTO:

L'Estensore:

Proposta N. Del

Allegati:

Numero imputazione spesa Imputazioni di spesa

Data imputazione spesa

Si autorizza l'imputazione della spesa sul conto e l'esercizio indicati entro il limite del budget annuale assegnato al centro di costo richiedente.

Nulla osta, in quanto conforme alle norme di contabilità.

Il Direttore Area Economica Finanziaria

Parere

Il Direttore
Amministrativo

La Direttrice
Generale

Dott.ssa Maria Grazia Furnari

Parere

Il Direttore
Sanitario

La Direttrice Generale dell'AOUP "Paolo Giaccone" di Palermo, Dott.ssa Maria Grazia Furnari, nominata con D.P. n.324 serv.1°/S.G. del 21 giugno 2024 e assistita dal segretario verbalizzante adotta la seguente delibera sulla base della proposta di seguito riportata.

Il Segretario verbalizzante



AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA

IL RESPONSABILE DELL'UOS Comunicazione e URP

Dr. Giuseppe Virga

Visto	Il D.Lgvo 30 dicembre 1992 n°502 e successive modifiche ed integrazioni operate dai Decreti Legislativi 07-12-1993 n°517 e 19-06-1999 n° 229
Visto	Il D.Lgvo 21 dicembre 1999 n°517, recante “ Disciplina dei rapporti fra il servizio Sanitario Nazionale ed Università, a norma dell’articolo 6 della legge 30 novembre 1999 , n° 419
Vista	La L.R. 14 aprile 2009 n°5 pubblicata nella GURS parte 1 n°17 del 17-04-2009, con la quale sono state stabilite le norme per il riordino del SSR, in conformità ai principi contenuti nel D.Lgvo 30 dicembre 1992 n°502 e successive modifiche ed integrazioni
Viste	La legge 150/2000 “Disciplina delle attività di Informazione e Comunicazione delle pubbliche amministrazioni” e la Direttiva 7 febbraio 2002 del Dipartimento della Funzione Pubblica;
Considerato	Che la Direttiva 7 febbraio 2002 della Presidenza del Consiglio dei Ministri recepita dalla Regione Siciliana nella L.R. 26-03-2002 n°2 (“ Le amministrazioni si impegnano a individuare nel proprio bilancio un capitolo dedicato alle spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica in una percentuale non inferiore al 2% delle risorse generali”; “ Le pubbliche amministrazioni attraverso gli uffici stampa, i portavoce e gli URP e le analoghe strutture, devono : 1) garantire un’informazione trasparente ed esauriente del loro operato; 2) pubblicizzare e consentire l’accesso ai servizi promuovendo nuove relazioni con i cittadini 3) ottimizzare l’efficienza e l’efficacia dei prodotti –servizi attraverso un adeguato sistema di comunicazione interna”
Preso atto	Che nelle Linee Guida redatte dal Ministero della Salute su “ la Comunicazione On line in Tema di Tutela e Promozione della Salute” viene contemplata anche la prospettiva di sfruttare tutte le potenzialità del web 2.0; che in letteratura scientifica documentate esperienze mostrano come l’utilizzo di più strumenti di comunicazione, tra cui i social media, rappresentino uno strumento strategico per il processo di empowerment dei cittadini/pazienti in ambito di sanità e salute; e l’importanza che riveste altresì l’attuazione di azioni di comunicazione interna rivolte ai dipendenti;
Considerato	Il Piano di Comunicazione Aziendale 2025, redatto dall’Ufficio Stampa e dall’UOS Comunicazione e URP , allegato alla presente delibera e che ne costituisce parte integrante e sostanziale
Considerata	L’approvazione della Direttrice Generale del preventivo di spesa di 90.000 euro per la realizzazione delle azioni contenute nel Piano Aziendale di Comunicazione 2025, da imputare sul bilancio aziendale 2025 di cui 85.000 euro su Conto Economico n° 5.02.02.01.9901 e 5000 euro su Conto Economico 5.02.02.01.0601, trasmesso con nota prot 4677 del 22-01-2025



AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA

Dato atto	Che il Responsabile dell'UOS Comunicazione e URP che propone il presente provvedimento, sottoscrivendolo, attesta che lo stesso, a seguito dell'istruttoria effettuata e' conforme alla normativa che disciplina la materia trattata ed e', sia nella forma che nella sostanza, totalmente legittima, veritiero e utile per il servizio pubblico, ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 1 della L. 14 gennaio 1994 n. 20 e succ. modifiche ed integrazioni, e che lo stesso e' stato predisposto nel rispetto della legge 6 novembre 1990 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione" nonché nell'osservanza dei contenuti del vigente Piano Aziendale della Prevenzione della Corruzione;
-----------	---

PROPONE DI

- Approvare il Piano Aziendale della Comunicazione 2025, allegato alla presente deliberazione.
- Approvare l'imputazione di spesa di 90.000 euro sul Bilancio Aziendale 2025 per la realizzazione delle azioni contenute nel Piano Aziendale di Comunicazione 2025, di cui 85.000 euro su Conto Economico n° 5.02.02.01.9901 e 5000 euro su Conto Economico 5.02.02.01.0601.
- Di dare la massima diffusione del presente atto attraverso la pubblicazione sul sito aziendale
- Dare atto che il presente provvedimento è immediatamente esecutivo

La Direttrice Generale

Vista la proposta di deliberazione che precede, e che s'intende qui di seguito riportata e trascritta;
Visto il parere favorevole espresso dal Direttore Amministrativo;
Visto il parere favorevole espresso dal Direttore Sanitario;
Ritenuto di condividerne il contenuto;
Assistito dal segretario verbalizzante;

DELIBERA

Di approvare la superiore proposta, che qui si intende integralmente riportata e trascritta, per come sopra formulata dal Dirigente Responsabile della struttura proponente.

La Direttrice Generale
Dott.ssa Maria Grazia Furnari